

HOLLAND TOER

Overzicht module

Doelen, samenhang en afstemming

Samenhang met vakken basisvorming

Handreiking bij de opdrachten

Beoordelingsformulier

Overzicht module

Titel

Holland Toer

Sector

HTV, onderdeel toerisme en recreatie

Organisatie

De module Holland Toer bestaat uit vier fases:

Fase 1 Oriëntatiefase

- algemene kennismaking met de toerismesector
- onderzoek doen naar de toeristische sector
- algemene kennismaking met twee provincies
- onderzoek doen naar deze provincies
- onduidelijkheden in de opdracht oplossen.

Fase 2 Selectiefase

- opzet maken van eigen idee/visie
- aan de hand van dit idee/visie informatie verzamelen
- de juiste en bruikbare informatie selecteren.

Fase 3 Uitvoering folder

- aan de slag met vormgeving
- presentatie van de week aan de ouders
- evaluatie van de week, door leerlingen en docenten.

Fase 4 Uitvoering website

- presentatie van de week aan de ouders
- evaluatie van de week, door leerlingen en docenten.

Omvang

Fase 1 → 1 week; 3-4 uren à 45/50 minuten
Fase 2 → 2 weken; 6-8 uren à 45/50 minuten
Fase 3 → 3 weken; 9-12 uren à 45/50 minuten
Fase 4 → 5 weken; 15-20 uren à 45/50 minuten
Totaal 3-4 uren per week, gedurende 11 weken.

Niveau

3e en 4e leerjaar van het vmbo (BB/KB en LWO)

Groepsgrootte

Minimaal drie en maximaal vier leerlingen

Werkvormen

- onderzoek
- interview
- praktische opdrachten
- samenwerken
- presentatie op school
- werken met ICT.

Casus

De leerlingen maken een folder en een website over een zelf samengestelde citytrip. Deze budgetgebonden citytrip speelt zich af in provincies van hun eigen keuze.

Oriëntatie

Op facetten van werken in de toerisme- en recreatiesector

Uitvoering

Fase 1: onderzoek en oriëntatie

Fase 2: onderzoek, verzamelen, selecteren en budgetteren

Fase 3: samenstellen, selecteren, opbouwen

Fase 4: samenstellen, selecteren, opbouwen, werkend maken.

Afsluiting

Afsluiting vindt plaats door het online zetten van de website en het inleveren van de kleurenfolder.

Evaluatie

De evaluatie wordt geschreven door het team en wordt verwerkt in de website.

Bronnen en referenties

Internet

www.kennisnet.nl

Anders

SLO

Kenwerk (voorheen LOB HTV)

Uitgeverij Edu'Actief b.v.

Doelen, samenhang en afstemming

Doelen

Leerlingen

- inzicht laten krijgen in de werkzaamheden binnen de toerisme- en recreatiesector in het algemeen en de toerismesector in het bijzonder
- de verschillende kanten van het werken als touroperator laten ervaren
- laten omgaan met:
 - allerlei facetten van de toerismesector
 - werkdruk/planning
 - organisatie van een touroperator
 - het nadenken over de beroepshouding
 - informatie verzamelen en het juiste selecteren
 - vormgeven (verkopen) van informatie
 - praktisch werken
 - het hebben van een dienstverlenende houding
 - samenwerken
 - andere mensen.

Afstemming

Niet elke school heeft mogelijkheden tot vakintegratie. Wanneer een school wel in staat is om bepaalde vakken/clusters op elkaar af te stemmen, dan leent deze opdracht zich bij uitstek om hiervoor gebruikt te worden.

Vakken als Nederlands, Economie, ICT en Kunst en Cultuur zijn in Holland Toer goed in te passen.

Onderdelen van Holland Toer die kunnen worden uitgevoerd bij/geïntegreerd in de verschillende vakken zijn:

Nederlands

Het schrijven van teksten voor:

- folder en website
- het teamverslag.

ICT

- werken met programma's als Word, Excel en Internet Explorer
- internetonderzoek doen naar verschillende touroperators
- zoeken van informatie over de provincies
- het ontwerpen van folder en website.

Kunst en Cultuur

- selectief omgaan met kleuren
- ontwerpen van een aantrekkelijke folder en website waarbij ook het kleurgebruik toegepast wordt.

Samenhang met vakken basisvorming

Algemene onderwijsdoelen

- het kennen van en het omgaan met eigen en andermans normen en waarden
- informatie in verschillende gegevensbestanden zoeken, selecteren, verzamelen en ordenen
- computervaardigheden
- overleggen en samenwerken in teamverband
- omgaan met formele en informele afspraken, regels en procedures
- zichzelf en eigen werk presenteren
- een planning maken
- het inventariseren van eigen mogelijkheden en interesses.

Nederlands

De leerlingen kunnen non-verbale communicatiemiddelen als lichaamshouding, gebaren, oogcontact en stembuigingen interpreteren en doelmatig gebruiken. (Dit geldt alleen wanneer leerlingen bij bedrijven langsgaan om informatie in te winnen.)

HTV

- De leerlingen kunnen verbanden leggen tussen verschillende aspecten van de toeristische kant van de sector HTV. Zij kunnen met voorbeelden aangeven dat toerisme een scala van activiteiten inhoudt, gericht op:
 - zichzelf en anderen
 - het aangaan en onderhouden van contacten
 - het budgetteren
 - verkoopbevorderende middelen als folder en website.
- De leerlingen kunnen het belang van een werkplanning aangeven.
- De leerlingen kunnen samen met anderen organiserende activiteiten voorbereiden en uitvoeren. Zij kunnen daarbij tot een taakverdeling komen, zij kunnen zich houden aan afspraken en zij kunnen gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen voor het eindresultaat.

ICT

De leerlingen kunnen een aantal toepassingen van informatie- en communicatie-technologie gebruiken die voor hen zinvol zijn, ook bij andere vakken.

Handreiking bij de opdrachten

Om de leerlingen bij te kunnen staan, zijn er verschillende hulpmiddelen of bronnen voor deze opdracht voorhanden. Voor elke opdracht bestaan mogelijkheden die niet allemaal genoemd zijn in het leerlingexemplaar met de reden dat de leerlingen zelf misschien meer ontdekken dan wanneer alles aangegeven wordt.

Opdracht A

Introductiefilm Touroperator en Reisbureau

Introductiefilm Groepsreizen op maat

Verder kan een onderzoek of interview bij een plaatselijk reisbureau of de VVV of ANWB worden gedaan/gehouden.

Zoekprogramma's die kunnen bijdragen aan de speurtocht naar informatie zijn:

- www.google.nl
- www.ilse.nl
- www.davindi.nl.

Andere websites waar specifiekere informatie te verkrijgen is, zijn:

- www.toerisme.nl
- www.reisrevue.nl
- provincie.startpagina.nl
- www.prv-overijssel.nl
- www.limburg.nl
- www.brabant.nl
- www.gelderland.nl
- www.friesland.nl
- www.provinciegroningen.nl
- www.noord-holland.nl
- www.drenthe.nl
- www.flevoland.nl
- www.zeeland.nl
- www.provincie-utrecht.nl
- www.zuid-holland.nl.

Opdracht B

Bij deze opdracht kan gebruikgemaakt worden van dezelfde bronnen als bij opdracht A. Ook bij de plaatselijke bibliotheek kan veel informatie worden gevonden. Op de dvd 't Plein staat een introductiefilm over het reisbureau.

In verband met de budgetberekeningen kan een gastles Economie worden ingepland.

Opdracht C

Naast het zelf uitzoeken hoe bepaalde tekstverwerkende of vormgevende software (zoals het Office-pakket, Paint of Photoshop) werkt, is integratie van gastlessen/avo-vakken mogelijk. Dit is echter wel schoolafhankelijk.

Als gastlessen kan men denken aan Kunst en Cultuur, Nederlandse taal en ICT.

Misschien kan een rondleiding door een drukkerij worden gegeven zodat leerlingen een indruk krijgen wat erbij komt kijken voordat een folder gedrukt is.

Opdracht D

Veel leerlingen zijn in staat om zelf een (simpele) website in elkaar te zetten en weten ook waar deze gratis sites gebouwd kunnen worden. Een aantal van deze gratis sites zijn:

- www.freewebs.nl
- www.come2me.nl
- www.everyoneweb.com
- www.homespot.nl.

Ook deze opdracht leent zich er uitstekend voor om het aspect gastlessen aandacht te geven. Vooral de vakken ICT en Kunst en Cultuur (vormgeving, kleurgebruik) kunnen hier van pas komen.

Beoordelingsformulier leerlingen

Het is een teamprestatie en het wordt ook als zodaning beoordeeld. Ieder teamlid krijgt hetzelfde cijfer.

De beoordeling van Holland Toer wordt als volgt samengesteld:

Puntenverdeling opdracht A

Voor deze opdracht zijn 10 punten te verdienen.

Voor elk onderstaand, niet behandeld punt wordt een punt van het totaal afgetrokken.

- Waarom is deze toerismeopdracht gekozen?
- Noem vier manieren om gericht onderzoek te doen, informatie te verkrijgen.
- Welke manieren zijn bruikbaar voor het team en waarom?
- Wat doet een touroperator en wat is de functie van een reisbureau?
- Wat zijn de algemene werkzaamheden van een toeristisch medewerker?
- Met welke twee provincies gaat het team aan het werk?
- Waarom is voor deze provincies gekozen?

Puntenverdeling opdracht C

Voor deze opdracht zijn 30 punten te verdienen.

Voor elk onderstaand, niet behandeld punt worden twee punten van het totaal afgetrokken.

- de titel van de citytrips
- een beknopte beschrijving van Nederland
- een uitgebreide beschrijving van de provincies met de ligging
- een beknopte omschrijving van de hoofdsteden van de provincies
- een beschrijving van de accommodaties voor jongeren in die provincies
- een beschrijving van leuke restaurants voor jongeren in die provincies
- de leukste winkelstraten en winkels in die provincies
- de uitgaansgelegenheden in die provincies
- de markten, evenementen en/of pretparken in die provincies
- vervoersmogelijkheden
- aanbiedingen voor onder andere verblijf, maaltijden, fietsuur, groepskorting en attracties
- de folder heeft een grootte van een A4-papier
- de folder moet in drie kolommen zijn verdeeld en dus vouwbaar zijn
- de folder moet aan beide kanten bedrukt zijn met aan elke kant een andere citytrip
- per citytrip mogen maximaal drie plaatjes, foto's of illustraties van 5 cm bij 5 cm afgebeeld worden
- één lettertype
- in kleur afgedrukt
- naast de papieren versie van de folder ook digitaal ingeleverd.

Puntenverdeling opdracht D

Voor deze opdracht zijn 50 punten te verdienen.

Voor elk onderstaand, niet behandeld punt worden twee punten van het totaal afgetrokken.

- de titel van de citytrips
- een beknopte beschrijving van Nederland
- een uitgebreide beschrijving van de provincies met de ligging

- een beknopte omschrijving van de hoofdsteden van de provincies
- een beschrijving van de accommodaties voor jongeren in die provincies
- een beschrijving van leuke restaurants voor jongeren in die provincies
- de leukste winkelstraten en winkels in die provincies
- de uitgaansgelegenheden in die provincies
- de markten in die provincies
- evenementen in die provincies
- pretparken in die provincies
- uitgebreide prijsanalyse van de citytrips
- aanbiedingen voor onder andere groeps korting, verblijf, maaltijden, fietsuur en attracties
- het verslag van opdracht A via een link zichtbaar
- een zelf ontworpen reserveringsformulier
- de webredactie en de taakverdeling met foto's van de groepsleden
- een pagina over hoe de samenwerking en het maken van deze opdracht ging.

Aandacht voor de in opdracht B genoemde punten

De citytrips moeten aan de volgende eisen voldoen:

- geschikt voor de doelgroep
- zo goedkoop mogelijk: maximaal € 319,00 per persoon per citytrip (inclusief toegangsprijzen voor attracties)
- voor elke trip een duidelijke uitwerking hoe tot deze prijs gekomen is
- vervoer met openbaar vervoer in Nederland
- voldoende afwisseling
- drie overnachtingen op basis van logies en ontbijt
- met reisverzekering
- de informatie in goed Nederlands weergegeven.

Puntenverdeling samenwerken

Voor deze opdracht zijn 20 punten te verdienen.

Deze punten worden verdeeld over twee delen:

- maximaal 10 punten
De docent bepaalt naar eigen inzicht hoe de samenwerking is verlopen door middel van aantekeningen tijdens de contactmomenten.
- maximaal 10 punten
De docent beoordeelt het (door het team) geschreven samenwerkingsverslag. Is deze niet op de website gepubliceerd, dan zijn er geen punten te verdelen.

Teamleden			
Overzicht	Maximaal	Beoordeling door docent	Totaal
Opdracht A	10		
Opdracht C	30		
Opdracht D	50		
Samenwerking	20		
			: 11
Eindcijfer			

Tabel voor beoordeling.